**DOPPIO ACCORDO INTERNAZIONALE PER RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI CON LA SPAGNA**

**Crescono i rapporti internazionali grazie a due partnership: con l’ente fieristico di Valladolid e con gli organizzatori di FIBAR VALLADOLID, fiera spagnola punto di incontro internazionale del bartending.**

*Riva del Garda (Tn)/Valladolid (Spagna), 13 dicembre 2022* – Il management di Riva del Garda Fierecongressi vola in Spagna per stringere un’alleanza con la **Institución Ferial de Castilla y León – Feria de Valladolid**, l’ente fieristico e congressuale della comunità autonoma spagnola di Castiglia e León. L’accordo di collaborazione, siglato questa mattina, si fonda sulla volontà condivisa di instaurare una relazione duratura fra i due enti fieristici per realizzare obiettivi e progetti destinati a generare nuove opportunità di valore per entrambi.

Al centro di questo **primo accordo** il rispettivo impegno da parte di Riva del Garda Fierecongressi e la Feria de Valladolid a condividere conoscenze, esperienze e competenze nell’organizzazione di eventi, al reciproco coinvolgimento nella pianificazione di fiere e congressi, a facilitare le relazioni istituzionali, commerciali e private favorendo nuove possibili sinergie.

Un’operazione che, per il polo fieristico di Riva del Garda, rappresenta una nuova tappa strategica lungo il suo processo di internazionalizzazione e conferma l’indirizzo di apertura a **nuove sinergie** con realtà estere in un’ottica di **crescita costante** e di valorizzazione degli eventi promossi nel territorio del Garda Trentino.

“*La firma di questo accordo di collaborazione con Feria de Valladolid è un segnale di continuità delle nostre attività di relazione e networking all’estero, iniziate già durante il periodo pandemico* - sottolinea **Roberto Pellegrini**, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi. – *Si tratta di un ulteriore tassello nel percorso di internazionalizzazione che abbiamo intrapreso per lo sviluppo e la crescita delle attività del nostro centro fieristico e congressuale, a beneficio di tutte le aziende, i professionisti e gli organizzatori con cui ogni giorno collaboriamo*.”

L’incontro tra i vertici di Riva del Garda Fierecongressi e della Feria de Valladolid avvenuto oggi ha posto l’attenzione sui temi prioritari della collaborazione, quali **sostenibilità**, **digitalizzazione** e **risorse umane**, dando il via a progetti di interscambio. Primo fra tutti l’avvio di un tavolo tecnico sulla gestione sostenibile degli eventi e sulla digitalizzazione dei servizi legati alle fiere, ed un ulteriore gruppo di lavoro sull’attività promozionale dei congressi in ambito europeo.

*“Inizia una nuova collaborazione che ci permetterà di scambiare esperienze ed idee con i colleghi italiani e siamo certi che entrambi sapremo cogliere da questa nuova sinergia opportunità utili allo sviluppo dei territori e dell’economia in cui operiamo”* dichiara **Víctor Caramanzana**, Presidente della Feria de Valladolid.

Il secondo accordo sottoscritto coinvolge la società rivana con la sua fiera dedicata al settore Ho.re.ca **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza** e la società organizzatrice di **FIBAR VALLADOLID**, fiera spagnola punto di incontro internazionale del bartending.

Il primo segnale concreto della collaborazione fra le due fiere di settore ha già mostrato i suoi frutti in occasione della decima edizione di FIBAR che si sta tenendo proprio in questi giorni al quartiere fieristico di Valladolid. Vi hanno preso parte L’Exhibition Manager di Hospitality **Giovanna Voltolini** e il suo team, assieme al bartender e Project Manager dell’area speciale di Hospitality RPM - Riva Pianeta Mixology **Leonardo Veronesi**, che si è esibito sul palco spagnolo e ha condotto un appuntamento dedicato a un ingrediente di forte matrice italiana: la grappa.

Il nuovo gemellaggio Italia-Spagna proseguirà con la collaborazione fra le due fiere a Riva del Garda in occasione della prossima edizione di Hospitality in programma dal 6 al 9 febbraio 2023 ed avrà l’obiettivo di valorizzare le delegazioni italiane e spagnole di espositori e di arricchire i programmi formativi delle manifestazioni grazie allo scambio di contenuti d’interesse per il settore. I visitatori avranno inoltre la possibilità di ampliare le proprie conoscenze e il proprio network di contatti e fornitori a livello internazionale.

CONTATTI:

**Ufficio Stampa Riva del Garda Fierecongressi** - Nicole De Nardis, Tel. +39 327 358 5123; Nicole Vuillermin Tel. +39 3356972986; Mailto: press@rivafc.it

**Ufficio Stampa Hospitality** - Image Building Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it